



CORPORATE

DESIGN

MANUAL



Tierschutzliga
Stiftung Tier und Natur

Inhalt

Logoversionen

04	Hauptmarke & Siegel
05	Markenzusatz
06	Schwarz-Weiß
07	Logo auf verschiedenen Farbflächen
08	Siegel auf verschiedenen Farbflächen
09	Logo & Siegel auf Fotohintergrund
10	Logo & Siegel NoGo`s
11	Logo Placement
12	Siegel Placement
13	Mindestgrößen von Logo & Siegel

Farben

14	Farben & Offline
----	------------------

Schriften

16	Schriften On & Offline
----	------------------------

Geschäftsaustattung

22	Visitenkarten
----	---------------

Hauptmarke & Siegel

Hauptmarke

Tierschutzliga Stiftung Tier und Natur



Verwendete Font |
Brandon Grotesque Black

Siegel

Tierschutzliga Stiftung Tier und Natur



Verwendete Font |
Brandon Grotesque Black

Markenzusatz

Shop-Marke

Tierschutzliga Stiftung Tier und Natur



Verwendete Font für den Zusatz
Brandon Grotesque Black

Weiterführungs-Konzept

Exemplarisch



Verwendete Font für den Zusatz
Brandon Grotesque Black

Schwarz-Weiß

Hauptmarke

Tierschutzliga Stiftung Tier und Natur



Verwendete Farben

- 90 % S
- 65 % S
- 30 % S

Siegel

Tierschutzliga Stiftung Tier und Natur



Verwendete Farben

- 90 % S
- 65 % S
- 30 % S

Logo auf verschiedenen Farbflächen

Weiß



Grün



Anthrazit



Braun



SELTEN
ANWENDEN
Für spezielle
Produkte

Dunkelblau



Dunkelgrün



SELTEN
ANWENDEN
Für spezielle
Produkte

Siegel auf verschiedenen Farbflächen

Weiß



Grün



Anthrazit



Braun



SELTEN
ANWENDEN
Für spezielle
Produkte

Dunkelblau



SELTEN
ANWENDEN
Für spezielle
Produkte

Dunkelgrün



SELTEN
ANWENDEN
Für spezielle
Produkte

Logo & Siegel auf Fotohintergrund

Direkte Überlagerung ist nur möglich, wenn eine transparente schwarze Fläche von ca. 75 % Deckkraft hinter dem Logo oder Siegel liegt.



Idealerweise bietet Foto bereits freie Flächen zur Einbindung von Logo & Siegel



Logo & Siegel NoGo's

Kein Schlagschatten



Keine farbigen Umrandungen



Keine weiteren
Zusatzfarben



Keine Verzerrungen



Keine Konturen



Keine 3D-Effekte



Logo Placement

Hauptmarke

Das Logo hat ein Mindestabstand zum Rand bei der Positionierung von Print- und Online Werbung. Der Buchstaben „T“, horizontal gekippt, gilt dabei als Maßstab.



Siegel Placement

Siegel

Das Siegel hat ein Mindestabstand zum Rand bei der Positionierung von Print- und Online Werbung. Der Buchstaben „T“, im Radius gesetzt dabei als Maßstab.



Mindestgrößen von Logo & Siegel

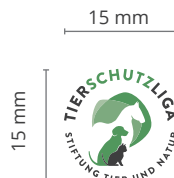
Hauptmarke

Das Logo sollte nicht kleiner dargestellt werden als 13,8 mm in der Breite und 6 mm in der Höhe. Hierbei entspricht die Schrift einer Größe von 6 pt.

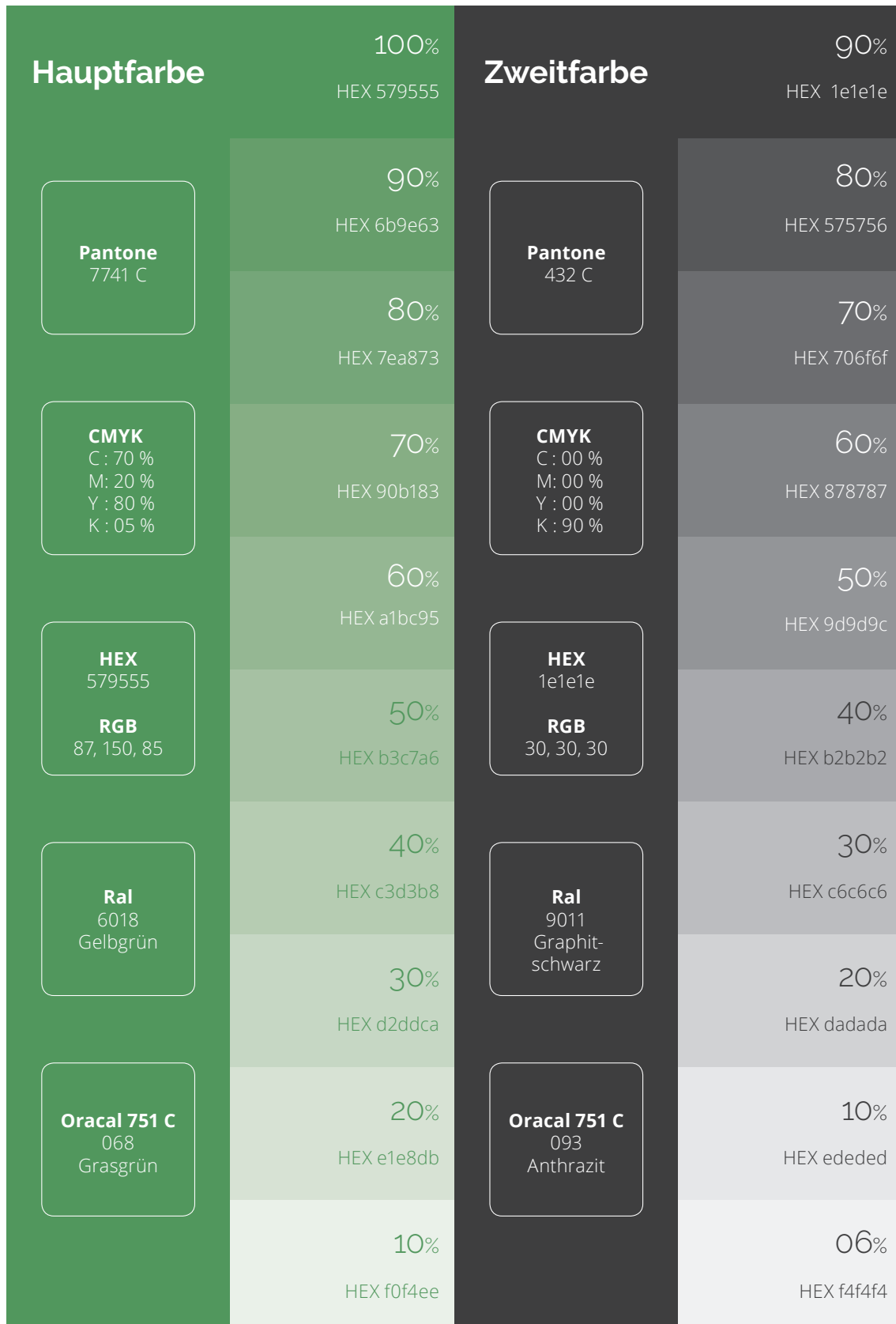


Siegel

Das Siegel sollte nicht kleiner dargestellt werden als 15 mm im Durchmesser.



Farben On- & Offline



Call2Action

CMYK

C : 24 %
M: 100 %
Y : 50 %
K : 20 %

HEX

a50344

RGB

165, 3, 68

Sandfarbe

CMYK

C : 00 %
M: 04 %
Y : 08 %
K : 00 %

HEX

fff7ee

RGB

255, 247, 238

Dunkelblau

CMYK

C : 100 %
M: 70 %
Y : 20 %
K : 70 %

HEX

00203e

RGB

0, 32, 62

Dunkelgrün

CMYK

C : 90 %
M: 15 %
Y : 70 %
K : 80 %

HEX

003323

RGB

0, 51, 35

Dunkelbraun

CMYK

C : 50 %
M: 60 %
Y : 60 %
K : 70 %

HEX

43322b

RGB

67, 50, 43

Für die Anwendung bei Überschriften und Unterüberschriften

Ab einer Schriftgröße von 16 px im Webbereich oder 12 pt im Printbereich wird die Google Font Raleway genutzt.

Raleway
Google Font

Raleway Light
Raleway Medium
Raleway Medium Italic
Raleway Bold

Für die Anwendung bei Fließtext

Bis zu einer Schriftgröße von 16 px im Webbereich oder 12 pt im Printbereich wird die Google Font Open Sans genutzt.

Open Sans

Google Font

Open Sans Light

Open Sans Regular

Open Sans Italic

Open Sans Bold

Open Sans Bold Italic